

手机APP广告乱象何时休?

新华社北京7月9日电(记者 乌梦达 陈旭 阳娜)8日,工信部发布信息显示,经过对手机APP用户反映强烈、投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蚂蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治,2021年第二季度,开屏弹窗信息用户投诉举报数量环比下降50%,诱导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

记者调查发现,当前手机APP广告难以关闭、侵害隐私、涉黄涉赌、弄虚作假等问题仍屡禁不止,治理力度不能减弱。

APP广告风险 让你的手机变“手雷”

“我手机里有20多款APP,不少一打开就弹出广告,使用时也会时不时弹出。”北京朝阳张女士告诉记者,手机APP广告“轰炸”令她非常烦恼。

上海等多地消费者权益保护机构发布消息称,当前网民深恶痛绝的手机APP广告乱象仍然“顽疾难断”。

——或无法关闭或“隐藏”关闭,广告关闭难上加难。上海市消费者权益保护委员会称,在对600款APP广告行为分析后,发现近六成在使用时会弹出广告,其中近七成没有“关闭键”。此外,在APP个性化广告中,仅14%有关闭入口。

日前,记者使用微信、汽车之家、36氪等手机APP时发现,个性化广告推荐关闭入口选项设置隐蔽,流程繁琐,用户难以发现。以微信为例,记者依次点击设置—菜单—“关于微信”—《隐私保护指引》,才发现“个性化广告”的选择入口以蓝色字体标注“埋藏”在相关条文中。系统提示,这项关闭操作有效期仅为6个月,且关闭后仍会看到广告。

——一个广告“炸”出一串广告,广告推送威胁隐私安全。杭州的鲍女士近来忧心忡忡。“我发现我只要在一家电商APP上浏览过什么商品,其他APP上竟然就会反复收到这类商品的广告推送。”记者调查发现,鲍女士的遭遇并非个案,许多用户都有类似的体验和忧虑,甚至还有部分用户因此遭受损失。

“手机APP推给我的网贷广告实在太多,我头脑一发热,就掉坑里了。”家住武汉的梅女士今年24岁,她告诉记者,因为自己曾浏览使用过某网贷APP,之后连续几个月她在不同的APP上收到“海量”网贷广告,不知不觉陷入“网贷陷阱”。

——部分手机APP广告涉黄涉赌涉假问题仍存在。记者发现,用百度APP浏览部分网页时,网页上的涉黄广告仍能正常显示。还有不少直播类、视频类手机APP中含有违法广告图片,点击后将用户导向涉赌涉黄等违法内容。另有部分手机APP广告打着“超低折扣”“薅羊毛”等旗号,诱导消费者至售假网站网页。

记者还发现,部分手机APP广告会诱导用户点击包含窃取信息、远程操纵等病毒



的链接,严重威胁用户安全。

暴利诱惑、规范漏洞、技术难题加大监管治理难度

前瞻产业研究院发布数据显示,截至2020年末,我国安卓应用共计330.7万款,IOS应用共计210.1万款,庞大的市场规模中也隐藏着不小的风险隐患。

业内人士向记者透露,当前手机APP广告收费已非常成熟且高度细化。有的广告按照曝光量收费,每千人收费5元至20元不等,这类多是信息流广告;有的按照点击量收费,每次点击约1元,这类多是个性化定制广告;有的按投放时间收费,可选择24小时内任一时间段投放广告,不同APP费用差距较大,这类多是开屏广告。朋友圈广告更加“简单粗暴”,目标人群、投放时间、投放地区都能明码标价。

清华大学新闻学院教授沈阳表示,与传统广告相比,手机APP广告隐蔽性更强、精准度更高、主动性更强、转化率更优,对广告主吸引力很大。因此,尽管广告法、互联网广告暂行管理办法等规范已出台实施,但治理业内乱象难度依然不小。暴利引人趋之若鹜。记者调查发现,正常的APP广告价格已有相当的利润空间,而违规广告因大多涉赌涉黄,价格更高,往往是正常市场价格的数倍之多,有些甚至能达到数十倍。

部分平台心存侥幸,钻规范漏洞。某视频APP平台运营人员韩先生告诉记者,手机APP以闭环广告为主,通过图片和视频设置“购买链接”,消费者直接跳到其他平台的购买页面,广告展示平台不用负责任。

记者还从不少用户处了解到,部分APP平台会在使用授权协议中玩“文字游戏”蒙骗用户。北京市民韩女士告诉记者,小红书等APP在个性化服务设置条款中声称自己不会使用用户聊天内容,但用户行为数据“将被用来推测个人的兴趣爱好”“这些行为记录可以细化到包括浏览记

录在内的使用记录,并且能够分析用户所阅读的文章咨询内容”。还有一些APP的此类条款中规定,如公司被并购或收购,这些隐私数据将一并移交给购买方,不必经用户同意。

此外,技术上的难题也增大了治理难度。北京市市场监管局表示,由于手机APP种类繁多,不同类别APP从事广告经营活动的方式和广告发布主体也不尽相同,监管方需要持续针对海量各广告行为进行具体甄别,难度很大。

市场、技术、规范多角度发力治理“断病根”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,手机APP广告乱象已侵犯消费者隐私权、安全保障权、知情权与选择权。他认为,应加强执法力度,制裁和打击手机APP开发主体、平台机构及相关灰色产业链,激活公司理性自制的免疫力。

中国信息通信研究院安全研究所数据安全研究部陈焱建议引进公益诉讼,让违法违规手机APP广告发布主体切实承担相应责任。行业协会应开展自清行动,进一步明确APP广告发布者的责任义务,明确企业社会责任,杜绝违法违规垃圾广告投放,将消费者友好型的合规理念植入到相应技术主题、市场主体,重视从技术研发方面堵住漏洞。

记者了解到,北京市市场监管局目前正在加强对互联网新媒体广告活动监管方法和手段的调研,完善互联网广告的监测技术,提升监测的准确性、时效性。

工信部方面表示,APP用户权益保护关乎人民群众获得感、幸福感和安全感,将把整治APP侵害用户权益作为“我为群众办实事”重要举措,不断加大工作力度,扎实推进APP专项整治往深里走、向实里去,强化提升用户感知,为人民群众营造更安全、更健康、更干净的APP应用环境。

再添铁证!

731部队遗址核心区考古挖掘罪证文物首次展出

新华社哈尔滨7月9日电(记者 王建 张涛)8日,侵华日军第七三一部队(简称731部队)旧址保护成果展在哈尔滨开幕。本次展览共展出731部队罪证文物113件,其中80多件是731部队遗址核心区四方楼遗址考古勘探清理采集的文物,为首次对外公开展出。

本次展览以731部队遗址保护工作为主要内容,展示新中国成立后,七三一旧址在考古发掘、保护修缮、遗址研究和环境整治等方面工作取得的成果。通过揭露日本细菌战和731部队人体实验的犯罪事实,为捍卫和平、坚持正义提供客观、真实的历史证据。

侵华日军第七三一部队罪证陈列馆馆长金成民表示,此次展览首次展示731部队遗址考古发掘过程中的大量细节,共展出罪证文物113件,图片554张,档案资料150件套。“展出的罪证文物都是铁证,使731部队细菌研制、人体实验和准备细菌战的证据链得以补充和完备。”金成民说。

四方楼遗址是731部队进行细菌实验和人体实验的核心区域。1945年8月,731部队在败退之际将其炸毁,自2014年以来,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等有关部门陆续完成10处遗址的考古清理、9项国家级文物保护单位保护工程,完成全部19处旧址单体保护修缮展示工作,遗址核心区对外开放面积逾25万平方米,并同步完成了环境整治、新馆建设等工作。

731部队旧址保护成果展由哈尔滨市文化广电和旅游局主办,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆承办。

湖南省衡阳市政协

原主席廖炎秋接受审查调查

新华社长沙7月9日电 湖南省纪委监委9日对外发布,衡阳市政协原主席廖炎秋涉嫌严重违纪违法,目前正接受湖南省纪委监委纪律审查和监察调查。

中国福利彩票 “快乐8” 游戏开奖号码
第2021180期

开奖号码									
01	02	05	09	11	12	14	18	25	26
31	36	37	43	54	60	61	65	68	80

本期全国销售总额: 65510762元
本期本省销售总额: 261952元

中国福利彩票 七乐彩全国开奖公告
第2021078期

中奖号码	基本号码	特别号码
	01 05 09 17 19 28 29	30

奖等	全国中奖注数	青海省中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	14	0	11961
三等奖	181	1	1850
四等奖	627	0	200
五等奖	5925	18	50
六等奖	10509	70	10
七等奖	64143	239	5

全国本期销售总额: 6106962元
青海本期销售总额: 21698元

中国福利彩票 青海省开奖公告
第2021180期

中奖号码: 1 4 4			
青海省销售总额: 1036264元			
青海省中奖情况:			
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	中奖总额(元)
一等奖	752	1040	782080
组选3	231	346	79926
组选6	0	173	0
包选三全中	0	693	0
包选三组中	0	173	0
包选六全中	0	606	0
包选六组中	0	86	0
通选一等奖	0	470	0
通选二等奖	9	21	189
和数9	1	19	19
1D	2	10	20
猜1D中1	0	2	0
猜1D中2	0	12	0
猜1D中3	0	230	0
2D	7	104	728
猜2D两同号	1	37	37
猜2D两不同	0	19	0
猜大小	0	6	0
猜三同	0	104	0
拖拉偶	0	65	0
猜奇偶	0	8	0

中奖总金额: 862999元

7月12日国内汽、柴油价每吨或上调约70元

新华社北京7月9日电(董时珊)本周期(6月28日以来),石油市场基本面继续收紧。7月初的OPEC+会议未能就8月及以后的产量政策作出决定,减产协议是否会在2022年4月到期后进一步延长也不得而知,这给油市的未来增添了重大变数,国际油价先涨后跌。预计7月12日24时,国内成品油价格将迎来一次小幅上调,预计每吨上调70元左右,折合92#汽油、0#柴油每升上调0.05元、0.06元。

7月1日举行的OPEC+产油国部长级会议在延长了一天,仍未能达成协议,随后,原定于7月5日继续进行的会议被取消。报道称,OPEC+会议1日形成一份草案,提出8月起日均原油产量每月环比增加40万桶,到今年底达到日均增产200万桶的目标,同时有意将原定于2022年4月到期的减产协议延长至2022年底。然而,这一方案遭

到了阿联酋的反对。该国支持8月起增产,但如果要求阿联酋延长现行协议,需要提高该国的产量参考基准,以实现增产。

这一消息传出后,国际油价一度因为增产方案遭搁置将加剧供应紧张的担忧而短暂走高,并创下2018年10月以来的新高。但随后,市场转而开始担忧OPEC+出现分裂、产油国再掀“价格战”的可能,油价也因此出现明显回调。

本计价周期一揽子原油变化率持续正向波动,但随着国际油价的回调,本计价周期后半段原油变化率正向幅度有所收窄。新华社石油价格系统7月9日发布的数据显示,7月8日一揽子原油平均价格变化率为1.00%,预计7月12日24时成品油调价窗口开启时,国内汽、柴油价格每吨将上调约70元。

今年以来,截至目前,国内成品油零售限价已经历12个调价窗口,为九涨一跌两

搁浅,国内汽、柴油零售限价累计每吨分别上调了1405元和1355元。

批发市场方面,国际油价出现回调,国内市场观望情绪升温,下游业者入市谨慎,批发价格有所回落。由中国经济信息社、中国石油经济技术研究院、上海石油天然气交易中心联合发布的中国汽、柴油批发价格显示,7月8日,全国92#汽油、柴油(含低凝点)平均批发价格分别为8100元/吨、6638元/吨,与6月29日(上轮成品油调价调整后首个工作日)相比,分别下跌21元/吨、25元/吨。

展望后市,如OPEC+能够较快达成妥协,并继续维持相对谨慎的增产策略,国际油价或延续高位震荡态势。如果OPEC+出现分裂,导致减产执行率明显下降,甚至部分产油国退出减产协议并实施大幅增产,油价将面临较快回调的风险,此外,如伊朗供应重回市场,也将对油价构成打压。